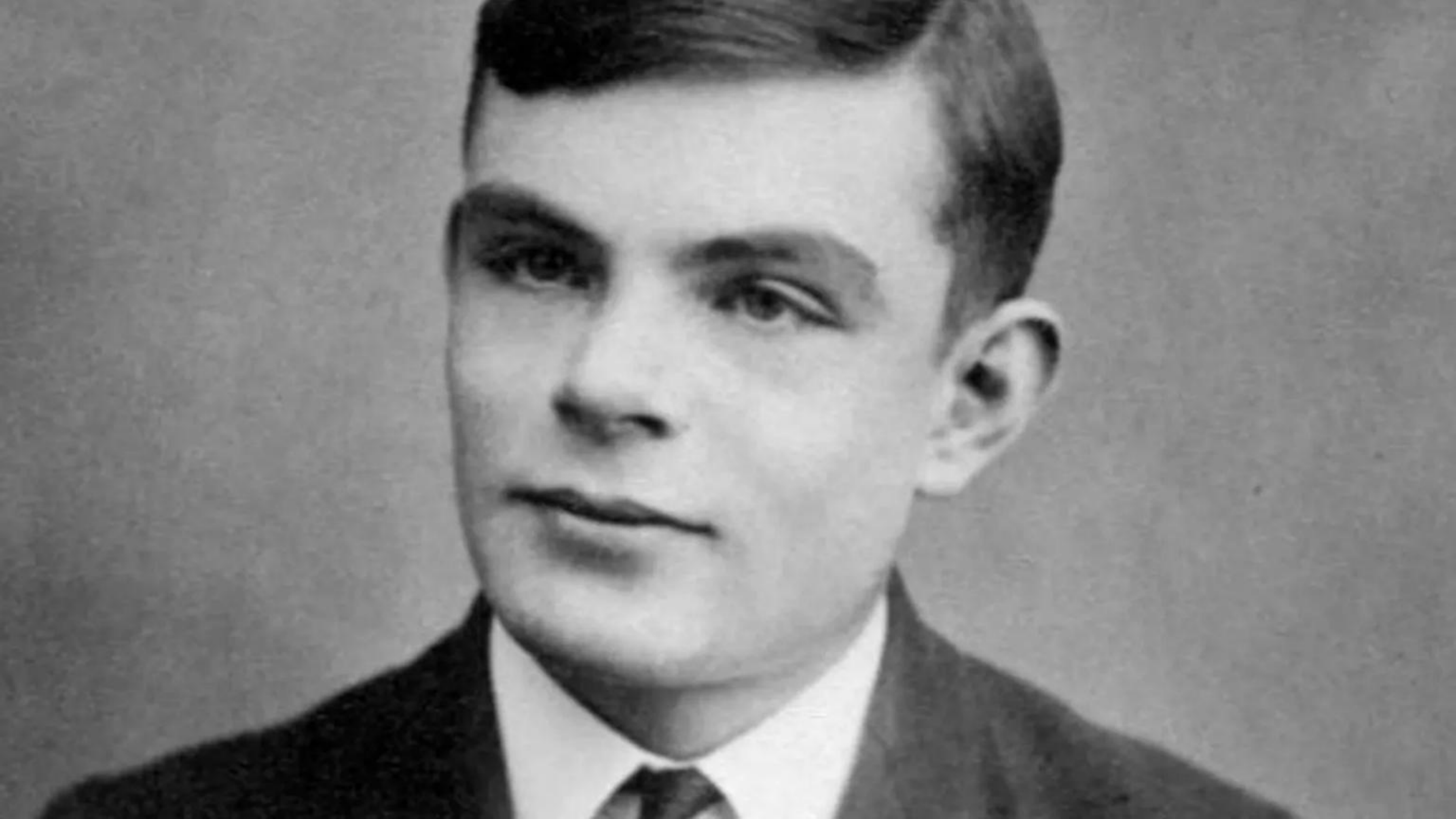





www.fondazioneitaliadigitale.org

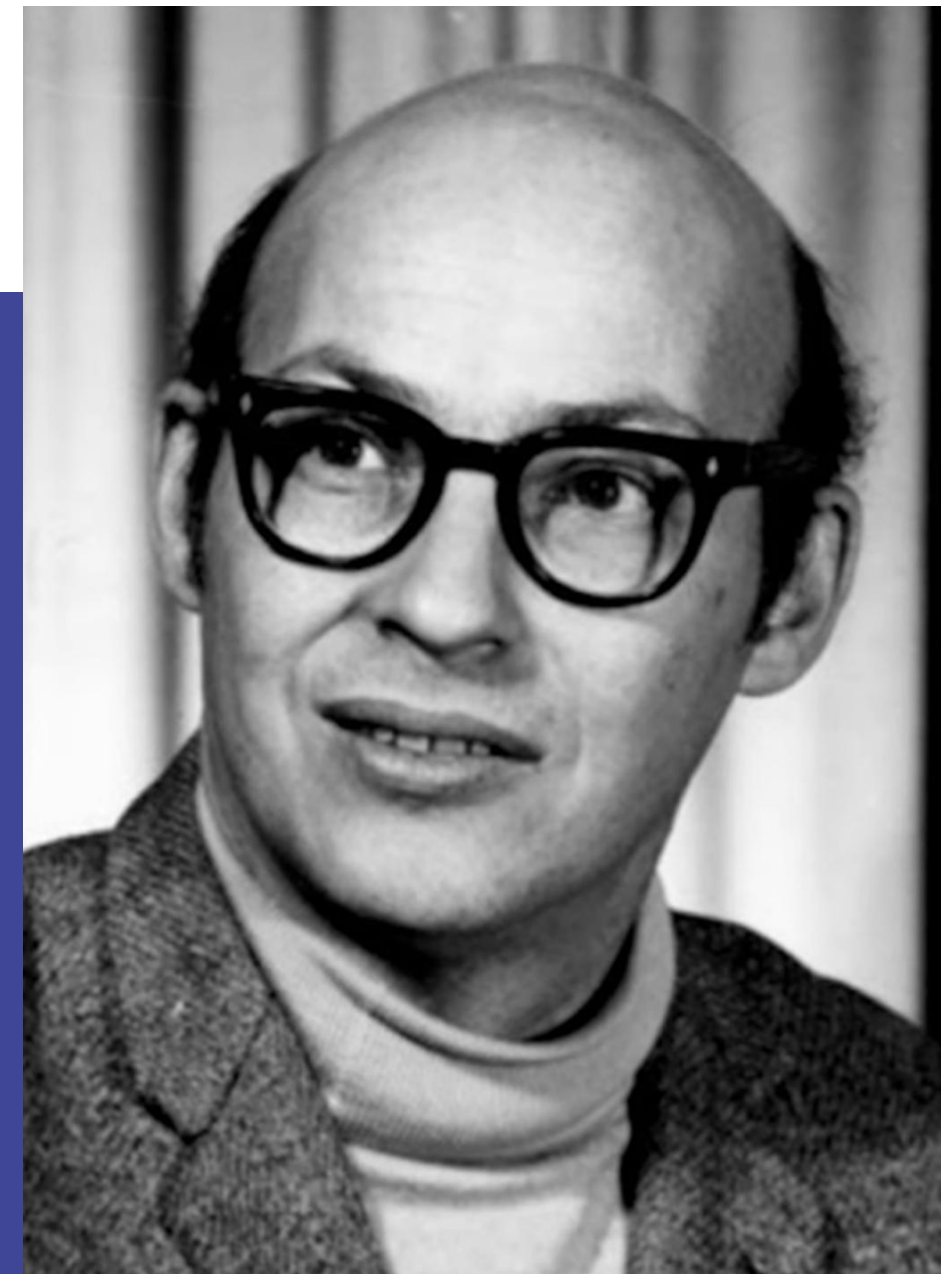




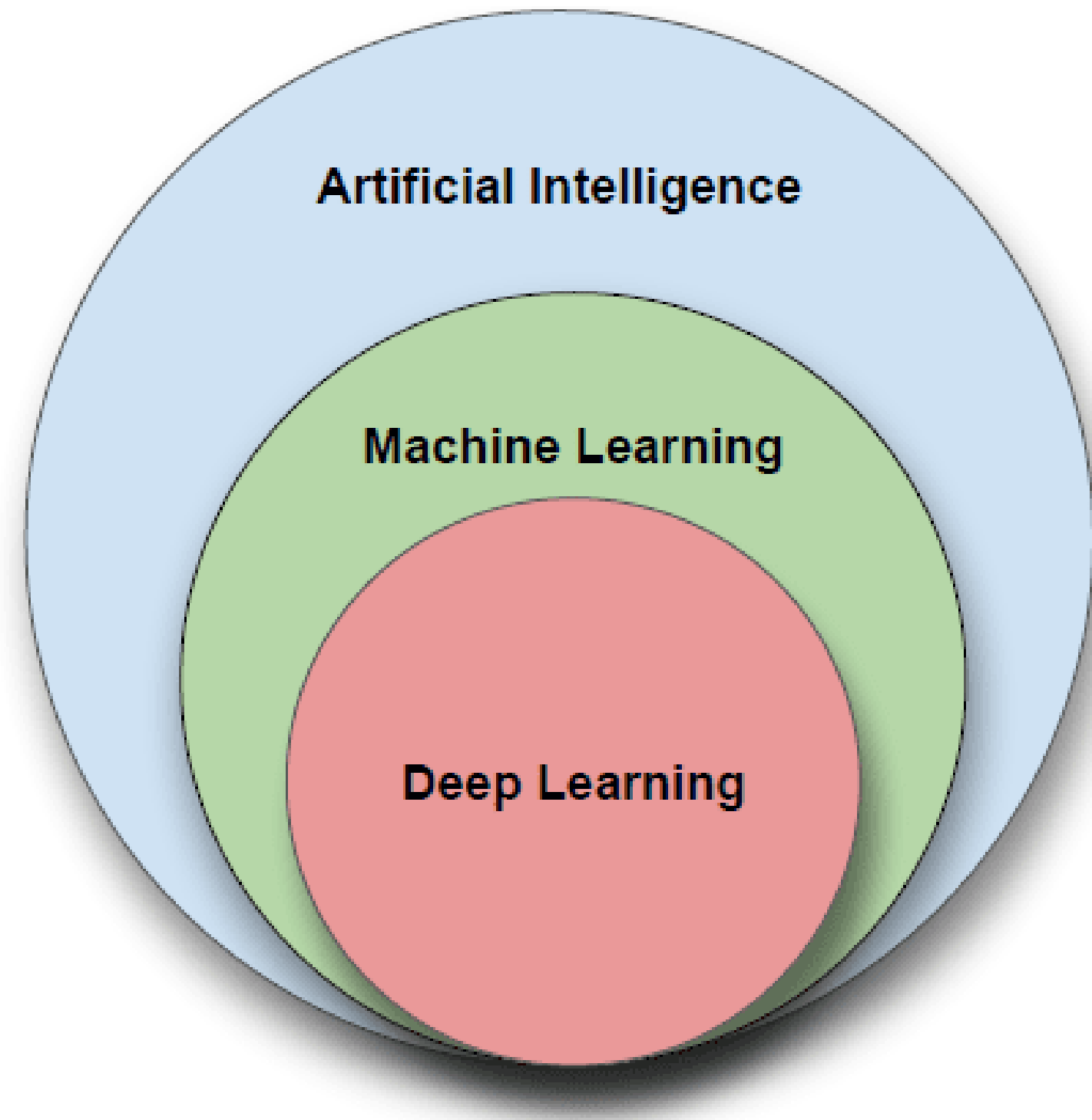




*L'Intelligenza Artificiale è la
scienza per far fare alle
macchine cose che
richiederebbero intelligenza
se fatte dall'uomo.*



- **Intelligenza artificiale:** programmi e strumenti con l'abilità di imparare e ragionare come umani
- **Machine learning:** Algoritmi con l'abilità di imparare senza essere esplicitamente programmati
- **Deep Learning:** sottoinsieme del Machine learning nel quale reti neurali si adattano e imparano da una grande quantità di dati





Predictive Analysis



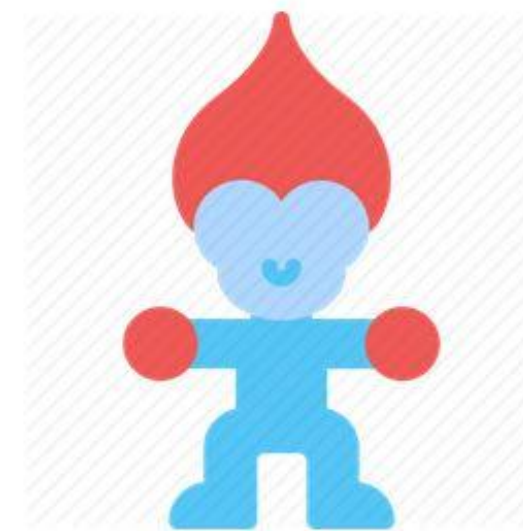
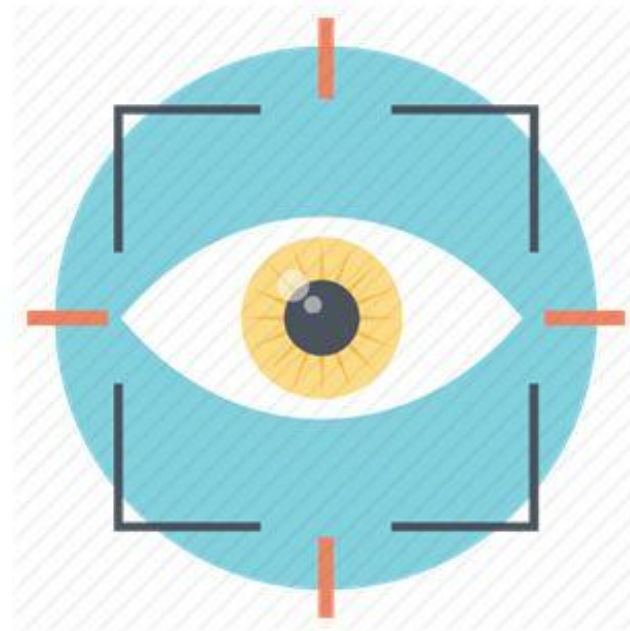
Computer Vision



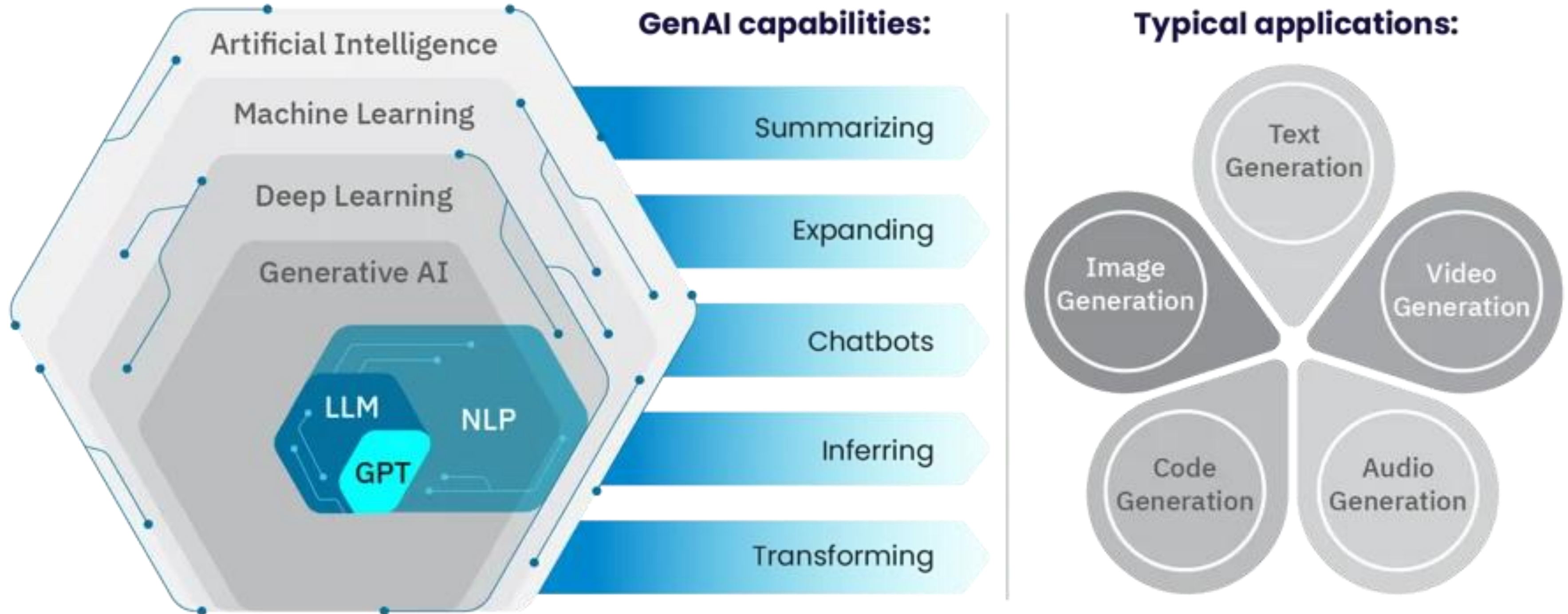
Detection



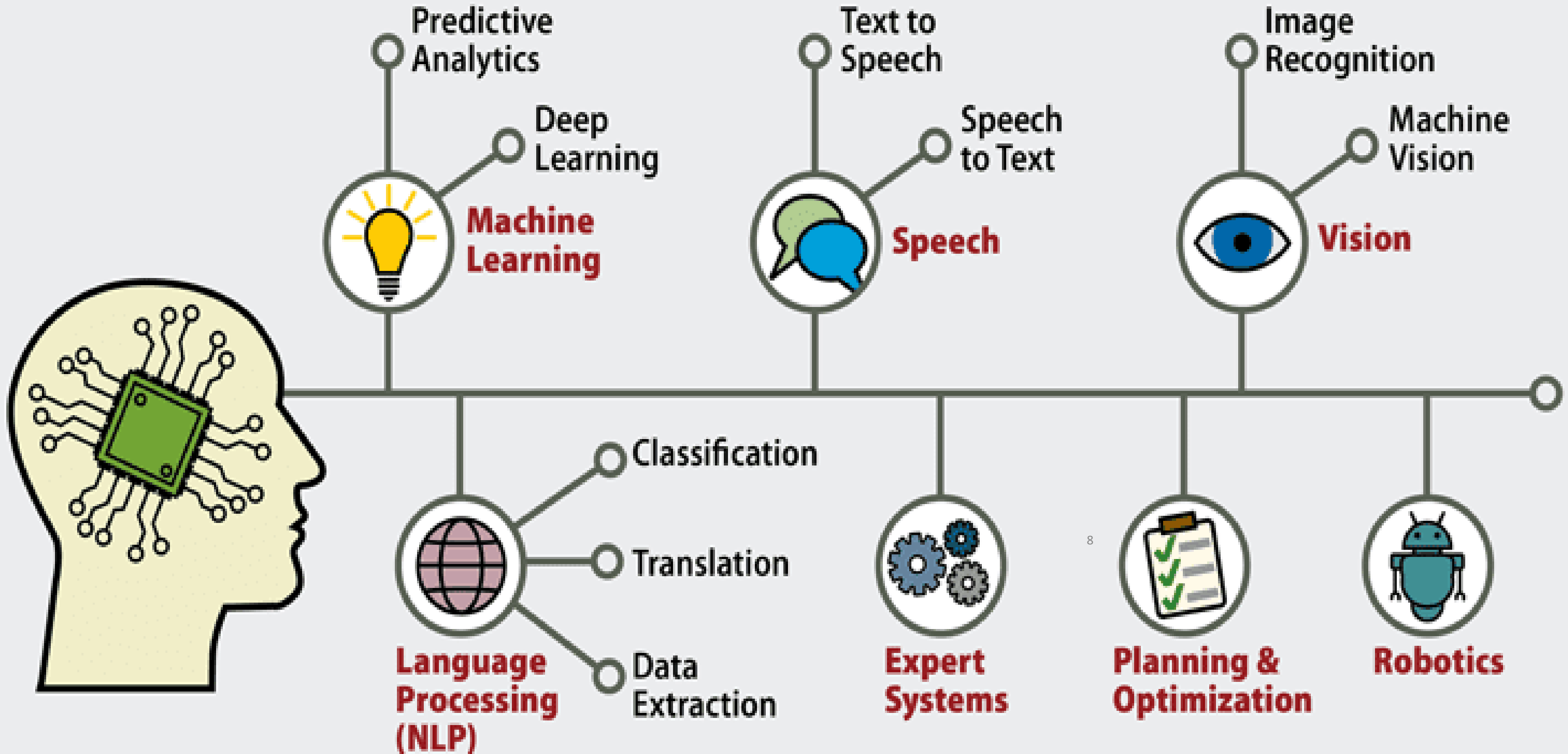
Natural language
processing

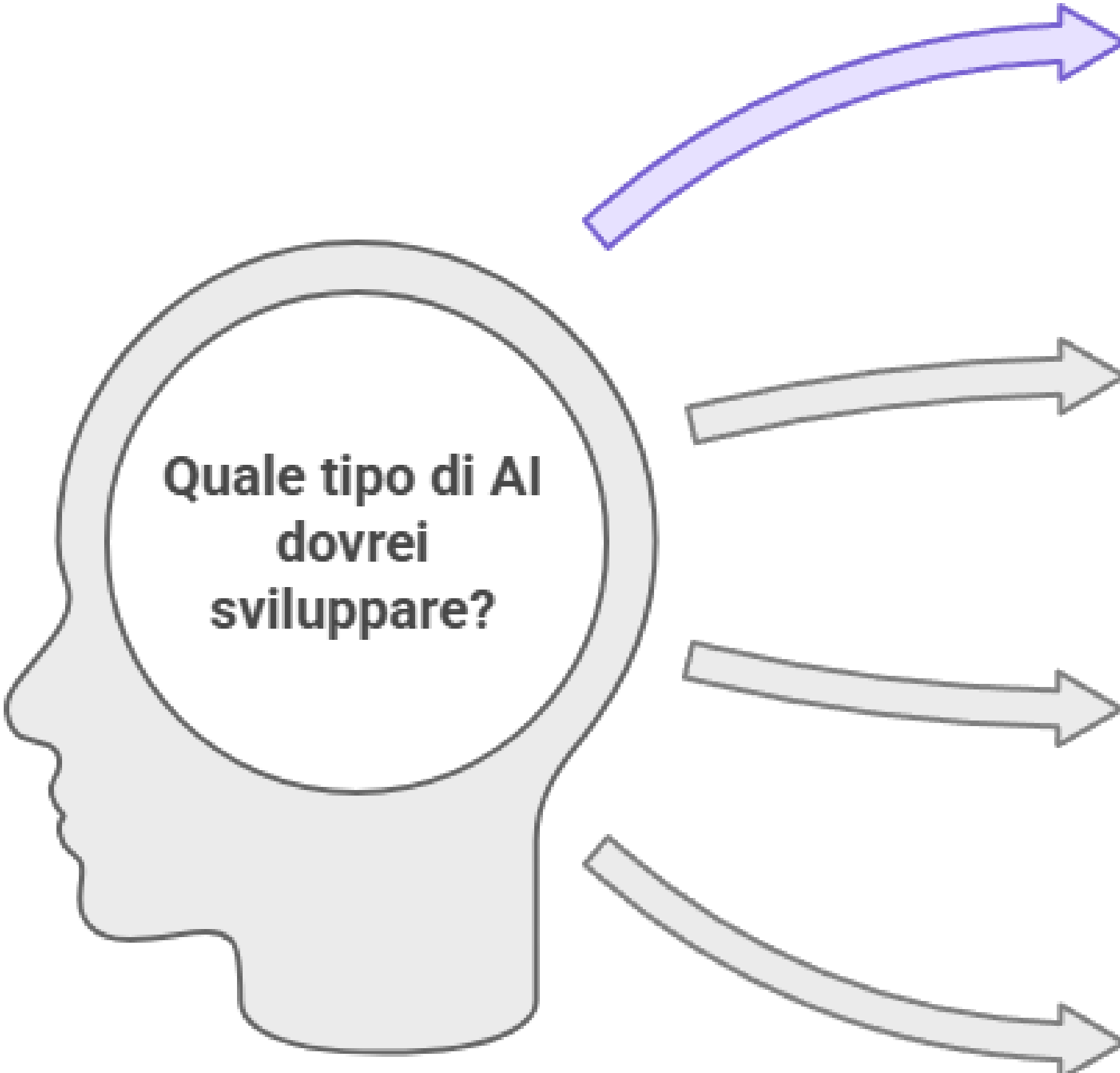


Generative AI Landscape



Artificial Intelligence





Quale tipo di AI
dovrei
sviluppare?



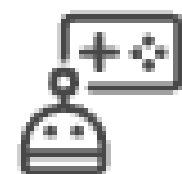
AI Perceptiva

Ideale per interpretare dati sensoriali e comprendere il mondo.



AI Generativa

Adatta per creare contenuti originali come testi e immagini.



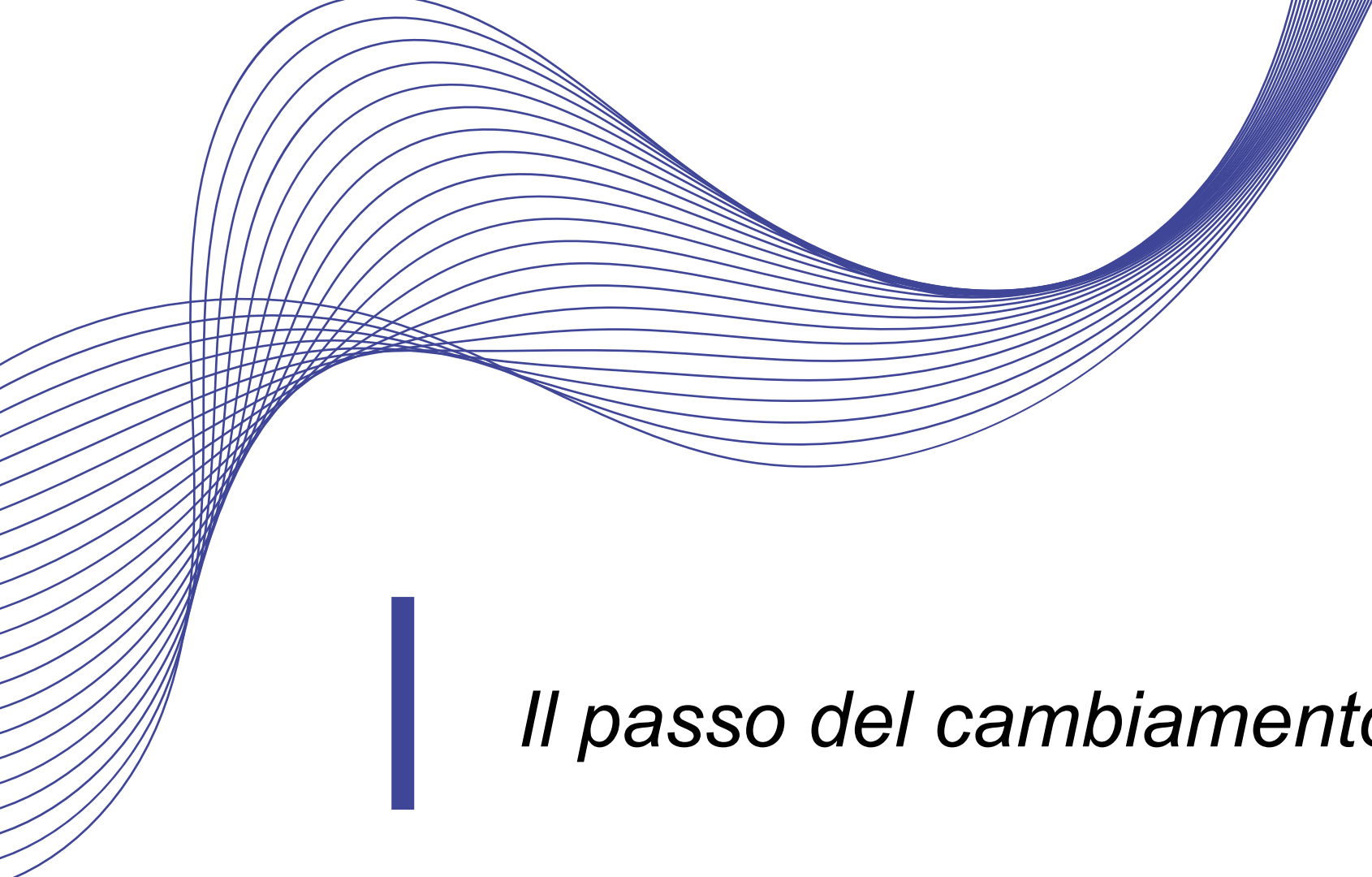
AI Agentica

Focalizzata sull'autonomia e sulla presa di decisioni indipendenti.

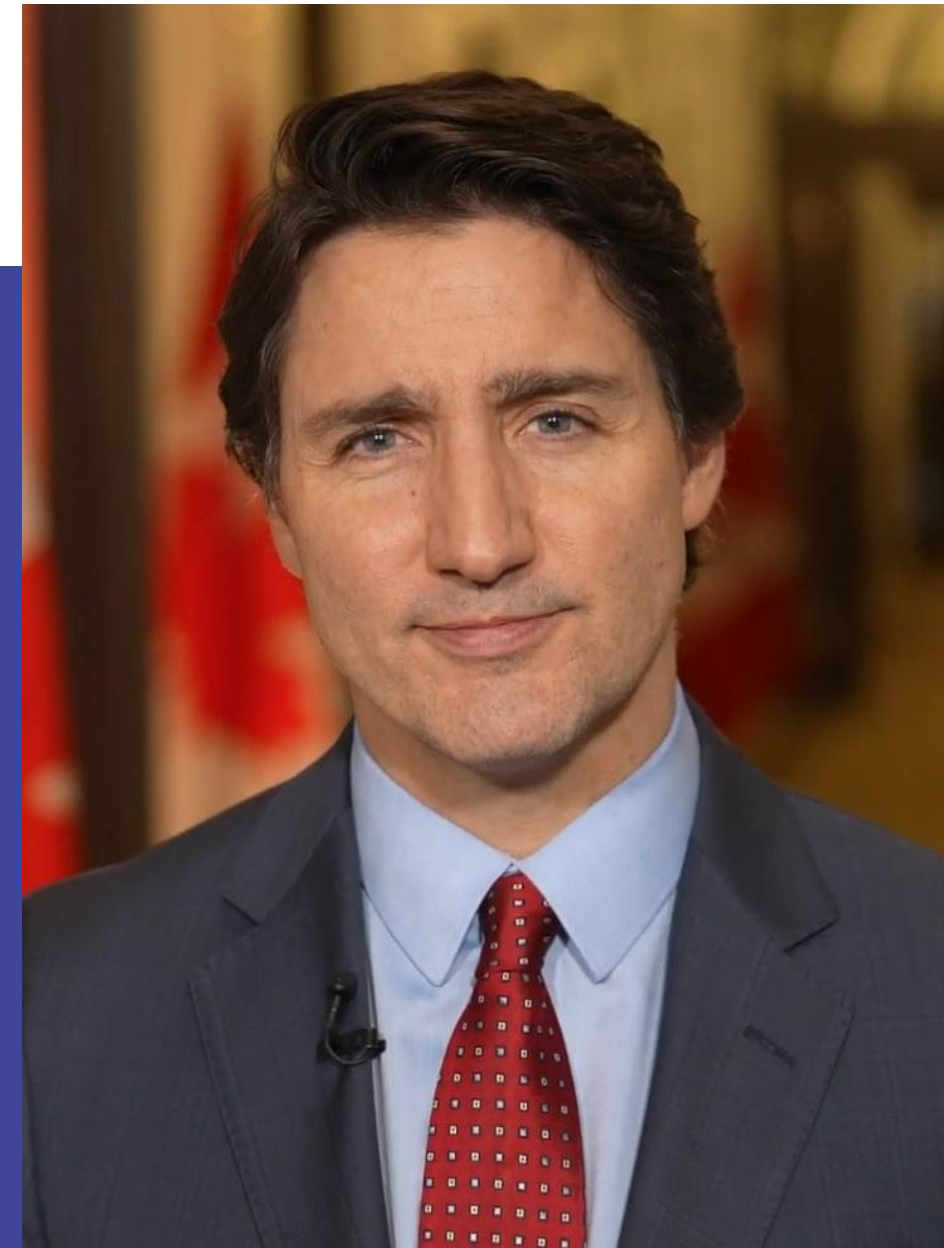


AI Fisica

Integra l'AI con il mondo reale per l'interazione.



*Il passo del cambiamento
non è mai stato così veloce
e non sarà mai così lento*





Gemini

The Gemini logo features a stylized 'G' composed of four colored segments: red at the top, yellow on the left, green at the bottom, and blue on the right. To the right of the 'G', the word 'emini' is written in a blue, lowercase, sans-serif font. A small, four-pointed starburst icon is positioned above the 'i'.

ANTHROPIC



OpenAI



ChatGPT

The ChatGPT logo consists of the OpenAI knot logo above the text 'ChatGPT' in a bold, black, sans-serif font, all contained within a white rounded rectangular shape.

Meta AI

The Meta AI logo features the infinity symbol icon in blue, followed by the text 'Meta AI' in a black, sans-serif font.

LLaMA

THE MOST POPULAR

AI

CHATBOTS IN 2025

130.4M
Meta AI



Grok
686.9M

Claude
1.2B

Perplexity
1.5B

DeepSeek
2.7B

Gemini
1.7B

Microsoft Copilot
957.2M

Poe
378.1M

Mistral
101.39M



ChatGPT
46.6B



ChatGPT hit **5 billion** average monthly visits for the first time ever in 2025

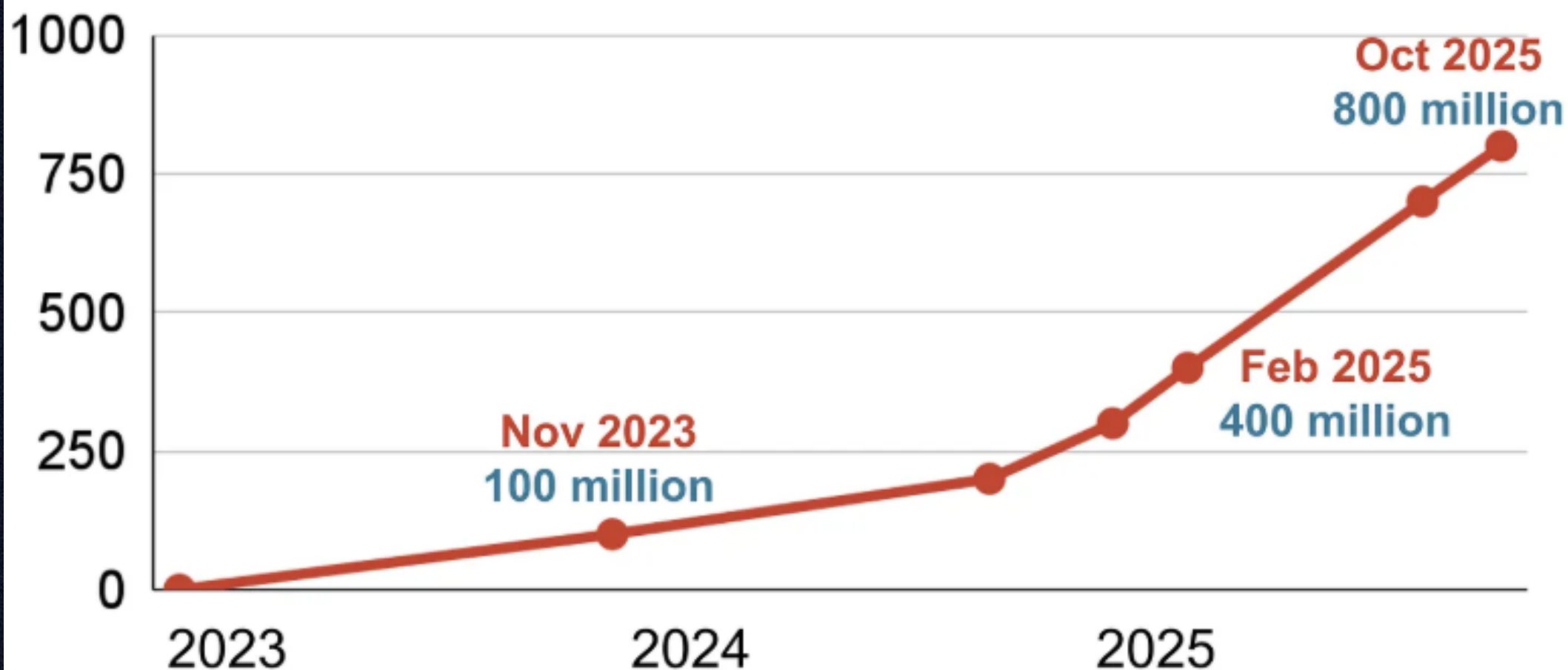
Annual global web visits from August 2024 to July 2025

Source: Onelittleweb

VISUAL CAPITALIST

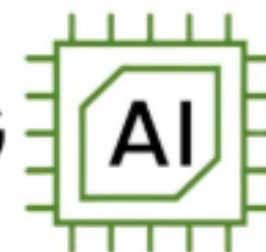
ChatGPT continues to add users

Weekly active users, millions



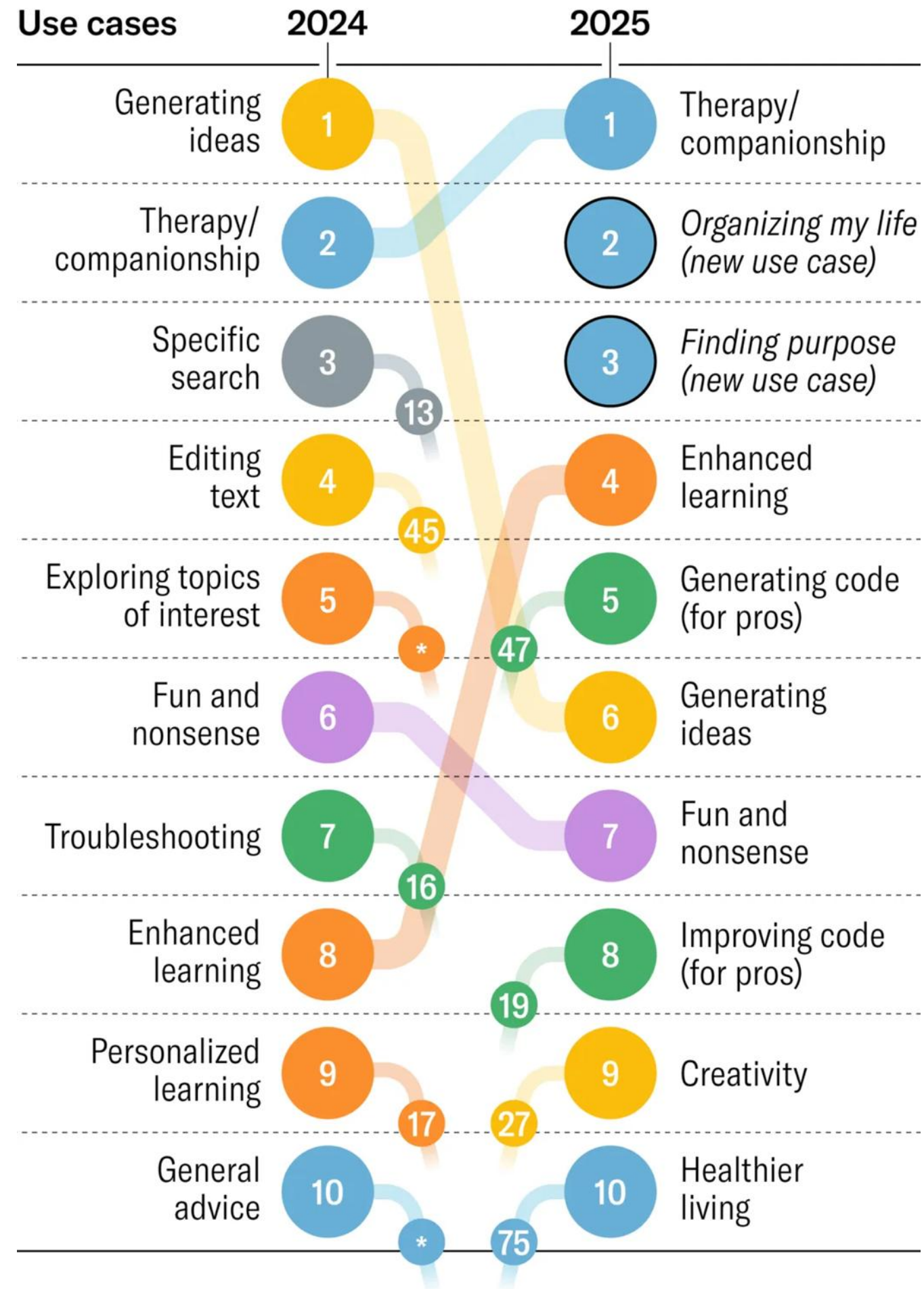
Source: OpenAI

UNDERSTANDING



GenAI Landscape

Conversational AI & Associated Large Language Models (LLMs)					AI Presentation & Design		AI Avatars	
ChatGPT o3 GPT 4.5 GPT 4.1	Gemini Gemini 2.5 Pro Gemini 2.5 Flash Gemini 2.0 Flash	Claude 3.7 Sonnet 3.5 Sonnet 3 Opus	Grok Grok 3 Grok 3 Mini Grok 2	Meta AI LLaMA 4 Maverick LLaMA 3.3 49B LLaMA 3.1 70B	deepseek DeepSeek V3 DeepSeek R1 DeepSeek V2.5	Gamma Canva	Adobe Firefly beautiful.ai	tavus HeyGen synthesia
Text-to-Speech		AI Image Generation			AI Video Creation		Meeting Transcription	
Eleven Labs MURF.AI	Google Cloud Text to Speech Text-to-Speech	GPT 4o IMAGE GENERATION Midjourney	Gemini Imagen 3 stability.ai	Google Veo 2 runway	Sora LUMA AI	Otter.ai Fireflies	FATHOM zoom AI Companion	
AI Collaboration, Productivity, & Enterprise Search				AI Search		AI Research Summarization		
ATlassian Intelligence	Notion	glean	coveo™	Amazon Kendra grammarly	Google AI Mode ChatGPT Search	Gemini Deep Research NotebookLM	Deep research Elicit	
Vector Databases & Optimization			AI Agent Development			Agentic Automation & Orchestration		
Pinecone mongoDB Atlas	redis Amazon OpenSearch Service	[vectorize] pgvector	LangChain crewai	LlamaIndex AutoGen	n8n zapier	appian	UiPath™ workato	
AI Platforms			Enterprise Platforms			AI Coding & Development		
Vertex AI Hugging Face	Azure AI Foundry NVIDIA AI Enterprise	Amazon Bedrock Amazon SageMaker	Agentforce servicenow	Microsoft Copilot Studio	SAP AI Core	CURSOR GitHub Copilot	bolt.new Windsurf	replit manus



Opportunità

- Efficienza e risparmio di tempo
- Maggiore capacità analitica
- Riduzione errori materiali
- L'IA potenzia, non sostituisce

Rischi

- Bias e discriminazioni
- Privacy e dati sensibili
- Errori e allucinazioni

L'importanza del Prompt

(come parli all'IA conta quanto il contenuto che le dai)

- Un **prompt ben formulato** = risposte più pertinenti e utilizzabili.
- Serve **chiarezza, contesto e obiettivo**: chi, cosa, come, perché.

Esempio:

- Prompt vago: *“Scrivi un testo sulla sostenibilità.”*
- Prompt efficace: *“Scrivi un riassunto di 200 parole, in linguaggio semplice, sul ruolo delle energie rinnovabili nella riduzione delle emissioni in Italia.”*
- Il prompt è il **nuovo linguaggio amministrativo**: va appreso e condiviso come competenza di base.

Applicazioni per l'ufficio stampa

a. Attività di ricerca e monitoraggio

- **Analisi automatica delle fonti informative:** raccolta e classificazione di notizie da agenzie, testate nazionali e internazionali, social media e blog tematici.
- **Individuazione di trend e temi emergenti:** utilizzo di algoritmi di *topic detection* e *sentiment analysis* per anticipare i temi di interesse pubblico o politico.
- **Creazione di dossier informativi:** sintesi automatica di articoli, comunicati e report, con possibilità di aggiornamento continuo in base alle evoluzioni del dibattito mediatico.

b. Supporto alla redazione e alla comunicazione

- **Generazione di bozze di comunicati stampa e note per i media:** adattamento del linguaggio ai diversi canali (istituzionale, divulgativo, social).
- **Uniformità stilistica e terminologica:** suggerimenti linguistici per mantenere coerenza tra i testi dell'amministrazione e la linea editoriale del gruppo.
- **Traduzione e localizzazione automatica:** produzione di versioni multilingue di comunicati e materiali per la stampa internazionale, con revisione assistita.

c. Analisi e valutazione dell'impatto comunicativo

- **Monitoraggio della risonanza mediatica:** analisi del sentiment, delle metriche di copertura e delle reazioni del pubblico a comunicati e dichiarazioni.
- **Mappatura degli stakeholder e degli opinion leader:** individuazione automatica di giornalisti, influencer e testate più rilevanti per ciascun tema.
- **Creazione di scenari previsionali:** simulazioni sull'efficacia comunicativa di differenti strategie (es. tono dei messaggi, scelta dei canali, tempistiche di pubblicazione).

Caso 1 – Preparare un comunicato stampa

Obiettivo

Diffondere una posizione ufficiale del gruppo su un provvedimento votato in giornata, mantenendo tono istituzionale e messaggi chiave coerenti con la linea politica del sindacato.

Prompt di base

“Scrivi un comunicato stampa ufficiale in merito all’approvazione del disegno di legge [titolo o numero].

Tono: istituzionale, sobrio ma incisivo.

Struttura: titolo breve, sottotitolo, corpo con tre paragrafi (contesto, posizione del gruppo, dichiarazione del portavoce).

Inserisci due citazioni dirette attribuibili al capogruppo e una frase finale che apra alla collaborazione con le altre forze politiche.”

Come eseguirlo al meglio

1. Fornisci **il testo originale o il riassunto del DDL** come contesto (incollalo sopra al prompt).
2. Specifica **il tono politico** (“moderato”, “duro”, “accattivante”, “contro il governo”, ecc.).
3. Dopo la bozza, chiedi: “Rendilo più adatto a un comunicato destinato ai giornalisti che trattano di politica, mantenendo chiarezza e ritmo.”

Caso 2 – Sintetizzare un documento legislativo complesso

Obiettivo

Fornire rapidamente una **nota di lettura** sintetica di un disegno di legge o di un decreto.

Prompt di base

“Riassumi in massimo 10 punti chiari e comprensibili il contenuto del disegno di legge n. [numero]. Indica: obiettivi, principali articoli, novità rispetto alla normativa precedente e implicazioni per i cittadini.

Alla fine, proponi 3 messaggi chiave comunicabili in un'intervista o in un post social.”

Come eseguirlo al meglio

1. Carica o incolla il testo completo (anche in più messaggi).
2. Specifica il **pubblico destinatario**: “giornalisti”, “staff comunicazione”, “elettori”.
3. Chiedi in seguito:
“Riformula il riassunto con linguaggio semplice, ma senza perdere precisione tecnica.”

Caso 3 – Creare un piano editoriale per i social

Obiettivo

Progettare contenuti coordinati per una settimana, su 3 piattaforme diverse (Facebook, Instagram, Threads).

Prompt di base

“Crea un piano editoriale settimanale per X sul tema della riforma del lavoro.

Struttura: 1 post al giorno per 7 giorni, con tono empatico e autorevole.

Includi: titolo, messaggio chiave, tono, hashtag e call to action.

Specifica la differenza di linguaggio tra Facebook, Instagram e Threads.”

Come eseguirlo al meglio

1. Fornisci il **focus politico della settimana** (“tutela del lavoro giovanile”, “pari opportunità”, ecc.).

2. Chiedi la revisione per piattaforma:

“Riscrivi solo i post per Instagram con tono più visivo e narrativo.”

3. Usa un secondo prompt per le **immagini da generare**:

“Crea prompt per immagini 16:9 in stile istituzionale, con palette blu e gialla, da abbinare a ciascun post.”

Caso 4 – Elaborare domande per conferenze stampa

Scenario: simulazione di Q&A

Prompt base:

“Simula 10 domande che potrebbero essere poste da giornalisti durante una conferenza stampa sul tema della riforma della giustizia. Inserisci sia domande critiche sia di approfondimento. Poi fornisci brevi risposte modello, coerenti con la linea politica del sindacato

Come eseguirlo al meglio:

- Se il tema è molto tecnico, allegare documenti di spiegazione

CONTATTI |

www.fondazioneitaliadigitale.org



**Marco Bani –
bani.marc@gmail.com**



Sede legale: Via dei Fossi 1, 50123 Firenze



Grazie